

よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN

キリンビバレッジ
2024年4月

4月のご案内

04

2024 April

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP & PROMOTION



2[火]
発売



キリン 生茶 からだ晴れ茶



キリン ファイア
アイスコーヒー



トロピカーナ
太陽たっぷり果実ミックス

9[火]
発売



キリン 生茶



キリン 生茶 ほうじ煎茶

16[火]
発売



キリン 午後の紅茶
TEA SELECTION
アールグレイアイスティー



キリン 午後の紅茶
TEA SELECTION
ロイヤルブレンドティーラテ



キリン メッツ
超刺激
クリアグレープフルーツ



キリン
自然が磨いた天然水

23[火]
発売



トロピカーナ
リフレッシュフルーツ
オレンジ&ピンクグレープフルーツ

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



キリン 生茶 からだ晴れ茶

4/
2 [火]
発売

緑茶

うれしい健康習慣で、毎日を晴れやかに。 すっきりとした味わいの免疫ケア※のお茶。

※ 健康な人の免疫機能の維持をサポート [プラズマ乳酸菌の研究報告]

機能性表示食品
届出番号 I877



525ml PET

機能性表示食品
届出番号 I879



280ml PET

COLD
コールド専用

COLD
コールド専用

自販機
投入対象

届出表示

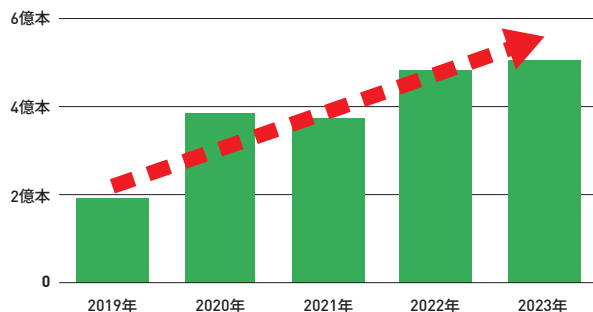
本品には、プラズマ乳酸菌 (*L. lactis* strain Plasma) が含まれます。プラズマ乳酸菌はpDC(プラズマサイトイド樹状細胞)に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。 ※本品は、国の許可を受けたものではありません。 ※本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

市場機会・ポイント

緑茶に健康を期待するお客様の健康ニーズを捉え、「いつものお茶よりもからだによいおいしい緑茶」を提案することで免疫市場の間口拡大を実現する

1 トクホ・機能性緑茶市場は経年的に伸長

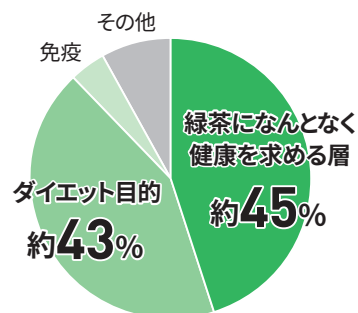
トクホ・機能性緑茶市場推移



※インテージSRI+ 緑茶カテゴリー(当社定義)ドライ 381ml-699ml 推計販売規模(本数)

2 特定機能への期待に加え 緑茶自体への高い健康期待が存在する

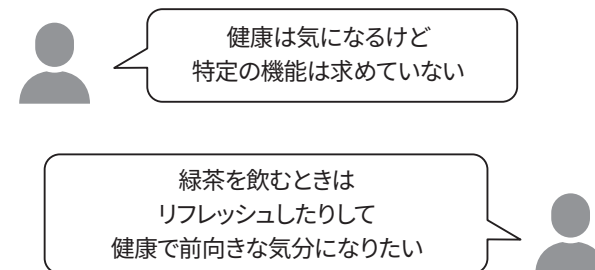
緑茶の飲用目的



※当社調べ 2022年8月 n=4,282

3 「茶葉から連想されるちょうどよい健康感」や 「からだによい感じ」を緑茶に求めている

緑茶に「なんとなく健康」を求めるお客様の心理



※当社調べ 2023年8月

商品特長

1 中味

茶葉のあまみ引き立つ、
すっきりとした味わいのおいしい緑茶。
プラズマ乳酸菌1,000億個配合。

2 パッケージデザイン

機能への信頼感を伝えながら、
前向きで晴れやかなイメージを感じられる
デザイン。

プロモーション

「いい調子続く、からだ晴れ茶」として 広告・PRを展開

40-50代女性をターゲットに、お茶での体調管理を提案。
さらに身近な健康課題と免疫ケアをつなげる広告を
展開すると同時に、免疫ニーズの創造広告も展開。
プラズマ乳酸菌TVCMを
約2,500GRP投入予定!
(2024年3-5月計)





キリン ファイア アイスコーヒー

4/
2 [火]
発売

コーヒー



185g 缶

直火仕上げの香ばしいコーヒーの香りと
キレのよい味わいでゴクゴク飲める
気分爽快スタンダードアイスコーヒー

商品特長

- 1 夏に向けた冷涼感のあるパッケージデザイン
暑い夏につい手が伸びるような冷涼感のあるパッケージと、砂糖・ミルク入りの香ばしいアイスコーヒーのおいしさを表現したデザイン。
- 2 すっきりとした味わいのアイス専用ブレンド
ファイアの焼きの原点である「直火仕上げ」でコーヒーの香ばしい香りがありながら、雑味がなくすっきりとした味わいでゴクゴク飲める砂糖・ミルク入りコーヒー。

COLD
コールド専用

自販機
投入対象

Tropicana

トロピカーナ 太陽たっぷり果実ミックス

4/
2 [火]
発売

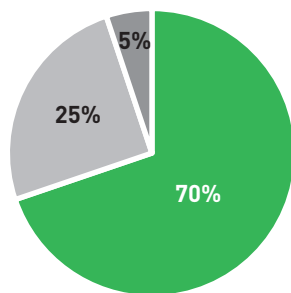
果汁

太陽の光をたっぷりと浴びた果実のおいしさに栄養をプラス
すこやかな日々をおいしくサポートする
季節限定100%ミックスジュースです

市場機会・ポイント

100%果汁において
お客様は「季節感」を求めており
限定品を発売することで購入意向が高められる

100%果汁における「季節限定品」が購入意向に与える影響



- 「買いたい気持ち」が強くなる、やや強くなる
- どちらともいえない
- 「買いたい気持ち」が強くならない、あまり強くならない

※当社調べ 2022年10月 果汁飲料を月1回以上飲む20-50代男女 N=920

商品特長

1 中味

りんごに、マンゴー、アセロラをミックスした
爽やかな味わい。(果汁100%)

1日分のビタミンC*。さらにクエン酸を配合。

*日本人の食事摂取基準(2020年版)
日本人男女18-49歳の推奨量

2 パッケージデザイン

太陽の光をたっぷりと浴びたみずみずしい
果実から、元気をもらえる明るいデザイン。

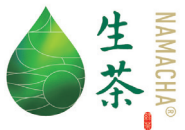


280g 缶

COLD

コールド専用

自販機
投入対象



キリン 生茶 / キリン 生茶 ほうじ煎茶

4/
9 [火]
発売

「飲んで満たされる」「持っていて満たされる」
毎日の生活を彩ってくれる、新しいPET無糖茶

緑茶



525ml PET

COLD
コールド専用

無糖茶



525ml PET

COLD
コールド専用



2L PET



300ml PET

COLD
コールド専用



555ml PET



280ml PET

COLD
コールド専用

自販機
投入対象



340g 缶



280ml PET

HOT &
COLD

自販機
投入対象



185g 缶

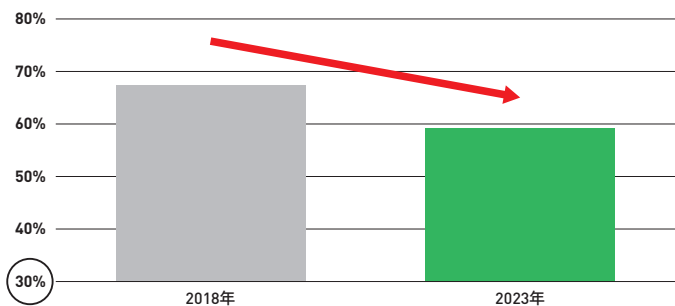
HOT &
COLD

市場機会・ポイント

おいしさを前提に、お客様の生活にちょっとした充実感をもたらす
「モノ(デザイン)としての価値」を有することが、
再びPET無糖茶に振り向いてもらう機会となる

1 PET緑茶は、 お客様の離反が進む厳しい状況

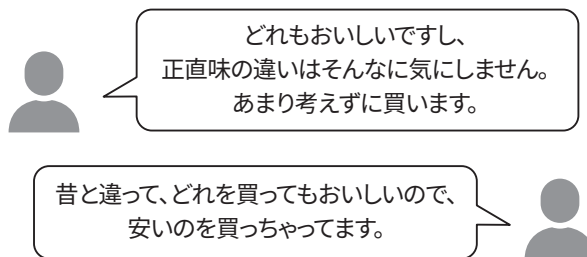
PET緑茶間口の推移(トクホ・機能性除く)



※インテージSCI(15~79歳)カテゴリは当社定義

2 「おいしさ」へのニーズが満たされ 差別化が効かなくなり、 カテゴリーへの期待が低下

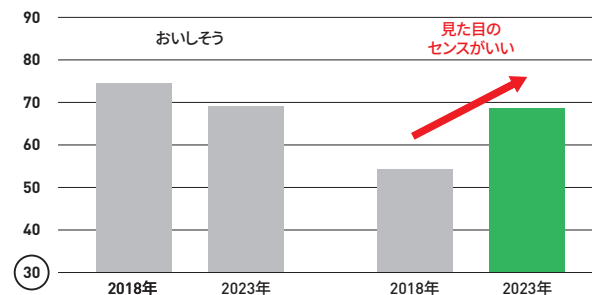
お客様の緑茶に対する意識



※当社調べ 2023年4月

3 PET緑茶は「おいしさ」だけでなく 「モノ(デザイン)としての価値」が 重視される時代に

PET緑茶の購入意向に対する重要度*の変化



*重要度=100だと購入意向と完全に連動する
※当社調べ 2018年10月 n=196、2023年5月 n=192

商品特長

1 中味

■生茶

新茶のようなあまみ際立つおいしさ。
新技術として「凍結あまみ製法」を採用。

■生茶 ほうじ煎茶

ふわりと香ばしく、余韻かるやかなおいしさ。
棒茶の配合量を増やし、
よりふくよかな味わいに進化。

2 パッケージデザイン

緑茶としてのおいしさへの期待感と、
毎日の生活を彩ってくれる、
モノとして「現代的」で「上品な」佇まい。

プロモーション

発売時～夏にかけて、 総計6,000GRPの広告露出予定!

前年を上回る広告投資を計画。
お客様が「さまざまなところで生茶をよく見る」
状況を創出。

高畑充希さん・鈴木亮平さんを新規起用。
早期にリニューアル認知を獲得し、
販売を後押しします。



高畑充希さん



鈴木亮平さん



麒麟 午後の紅茶 TEA SELECTION アールグレイアイスティー／ロイヤルブレンドティーラテ

4/
16 [火]
発売

TEA SELECTIONシリーズから通年品が2品同時発売。
選び抜かれた茶葉と特製ブレンドの紅茶で
心落ち着く素敵な時間をお届けします

紅茶



500ml PET

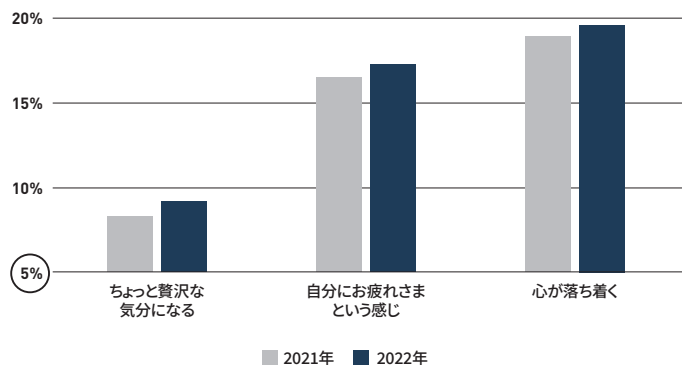
COLD
コールド専用

市場機会・ポイント

1 ご褒美ニーズの隆起

自分へのご褒美や贅沢な気持ちへのニーズが増加しており、お客様は手ごろなご褒美感を求めている。

清涼飲料への期待

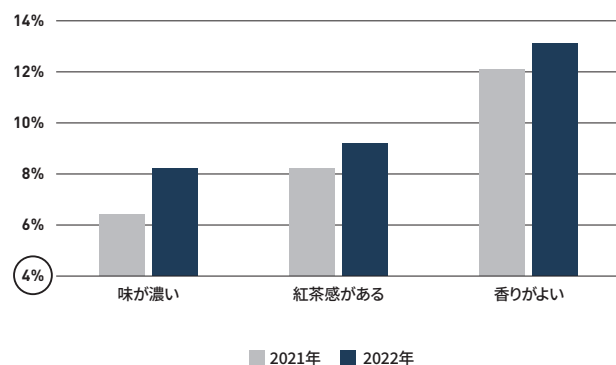


※当社調べ n=5,542(2021年)、5,362(2022年)

2 お客様の嗜好の変化

近年お客様は「味の濃さ」や「香りがよい」などのご褒美感の高いものを求める傾向にある。

紅茶飲料への味覚期待

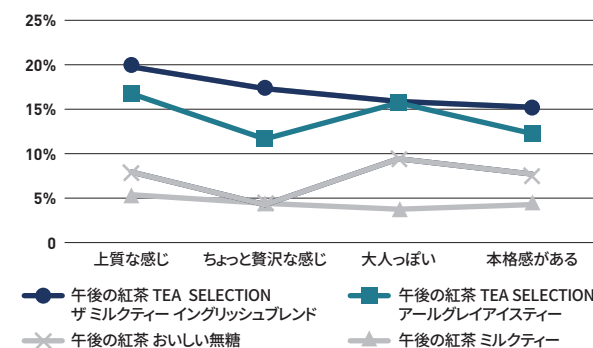


※当社調べ n=5,542(2021年)、5,362(2022年)

3 シリーズの可能性

TEA SELECTIONシリーズの商品はご褒美感につながる指標が高く出ており、ご褒美需要の受け皿になる可能性を持つ。

商品イメージ



※当社調べ 2023年11月
N=1,386(午後の紅茶 TEA SELECTION ザミルクティー イングリッシュブレンド)、
1,648(午後の紅茶 TEA SELECTION アールグレイアイスティー)、
4,763(午後の紅茶 おいしい無糖)、6,392(午後の紅茶 ミルクティー)

商品特長



1 中味

- アールグレイアイスティー
スリランカ産茶葉を100%使用した特製ブレンド。
爽やかな柑橘の香りと紅茶の味わいが楽しめる本格無糖アイスティー。
- ロイヤルブレンドティーラテ
上質な香りと濃厚な味わいの茶葉を厳選した特製ブレンド。
贅沢に茶葉を1.5倍*使用した濃厚紅茶のティーラテ。

※「午後の紅茶 ミルクティー」比

2 パッケージデザイン

TEA SELECTIONシリーズの現代的でシンプルなデザインに加え、商品の特長が直感的に伝わるデザイン。

コミュニケーション

シリーズの上質な世界観を立たせたコミュニケーションをデジタル広告中心に実施。



※イメージは参考



キリン メッツ 超刺激クリアグレープフルーツ

4/
16 [火]
発売

炭酸



480ml PET

COLD
コールド専用

自販機
投入対象

キリッと強炭酸! 鮮烈フルーティー! 超刺激クリアグレープフルーツ!

商品特長

1 味覚

酸味や苦味など鮮烈なグレープフルーツの香りと超刺激スパークル製法による喉にグッとくる刺激で甘過ぎない後ギレのよい爽やかな味わい。(無果汁)

2 パッケージデザイン

大人が場所を選ばず持てる、爽快感と超刺激的な味わいを伝えるクリアなパッケージデザイン。

ボトル形状を新たに、メッツブランドとしてのシリーズ感を強化。

キリン 自然が磨いた天然水

4/
16 [火]
発売

水



2L PET



600ml PET

COLD
コールド専用

COLD
コールド専用

自販機
投入対象

日本の自然が育んだ、 おいしい国産天然水

商品特長

1 商品ラインアップ

自然が磨いた天然水ブランドに600mlが登場。
大型/小型PETを共通ブランドにすることで、
お客様とのブランド接点を強化。

2 パッケージデザイン

キリンの品質感のあるおいしい天然水であることを伝えるため、
自然を表現すると共に、青色を基調にしたパッケージデザイン。
お客様がミネラルウォーターに求める価値である
「国産」「軟水」をわかりやすく訴求。

3 中味

やわらかな飲み口のおいしい軟水。

Tropicana

トロピカーナリフレッシュフルーツ オレンジ&ピンクグレープフルーツ

4/
23 [火]
発売

果汁



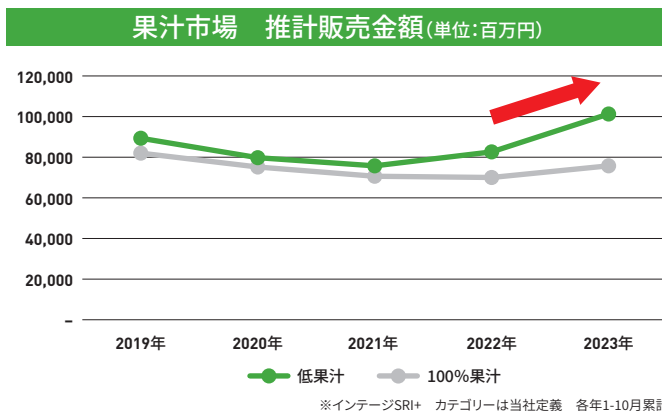
330ml PET

COLD
&
ICE

トロピカーナから、新しい低果汁シリーズが登場！ おいしい果実飲料で身体にうれしい栄養が補える

市場機会・ポイント

1 低果汁カテゴリーが市場伸長の兆し



2 低果汁カテゴリーの さらなる活性化に向けた着眼点

- ✓ 果汁ならではの「さっぱりとした甘み」にビタミンなど「栄養補給」に対するニーズを充足
- ✓ 既存の低果汁飲料とは一線を画す、満足感の高い中味・パッケージデザインの提案

商品特長

1 中味

- ✓ トロピカーナ定番のオレンジと少し苦みを感じるピンクグレープフルーツのブレンドで、大人向けの味覚を実現(果汁20%)
- ✓ 1日不足分のマルチビタミン(B₁・B₆・C)入り※
※栄養成分の1日不足量は、日本人の30~40代男女の推奨量から平均摂取量を差し引いた値に基づく。平均摂取量は国民健康・栄養調査(令和元年)、推奨量は日本人の食事摂取基準(2020年版)に基づく。
- ✓ COLD&ICE処方で、凍らせてもおいしい

2 パッケージデザイン

- ✓ 毎日の生活に取り入れたいくなるシンプルなデザイン
- ✓ みずみずしい果実とグラスのイラストで飲みたい気持ちを高める

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP 04

2024年4月
新商品のご案内

キリン 生茶 からだ晴れ茶



Apr
2日
発売

機能性
表示食品

COLD

容量・容器		荷姿	
525ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 163円	ケース 3,912円	-	
パレット積載数		賞味期限	
10箱×6段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり]	
4		909411091767	
JANコード			
(ケース)		[JAN変更あり]	
4		909411091774	

キリン 生茶 からだ晴れ茶



Apr
2日
発売

機能性
表示食品

COLD

自販機
投入

容量・容器		荷姿	
280ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 138円	ケース 3,312円	150円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×9段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり]	
4		909411091781	
JANコード			
(ケース)		[JAN変更あり]	
4		909411091798	

キリン ファイア アイスコーヒー



Apr
2日
発売

COLD

自販機
投入

容量・容器		荷姿	
185g 缶		30本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 140円	ケース 4,200円	140円	
パレット積載数		賞味期限	
10箱×12段		12ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更なし]	
4		909411084370	
JANコード			
(ケース)		[JAN変更なし]	
4		909411084387	

トロピカーナ 太陽たっぷり果実ミックス



Apr
2日
発売

COLD

自販機
投入

容量・容器		荷姿	
280g 缶		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 155円	ケース 3,720円	150円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×11段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり]	
4		909411093242	
JANコード			
(ケース)		[JAN変更あり]	
4		909411093259	

キリン 生茶



Apr
9日
発売

COLD

容量・容器		荷姿	
2L PET		6本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 370円	ケース 2,220円	-	
パレット積載数		賞味期限	
15箱×4段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更なし]	
4		909411069100	
JANコード			
(ケース)		[JAN変更なし]	
4		909411069117	

キリン 生茶



Apr
9日
発売

COLD

自販機
投入

容量・容器		荷姿	
555ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 147円	ケース 3,528円	150円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更なし]	
4		909411088613	
JANコード			
(ケース)		[JAN変更なし]	
4		909411088620	

キリン 生茶



Apr
9日
発売

COLD

容量・容器		荷姿	
525ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	-	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり]	
4		909411091903	
JANコード			
(ケース)		[JAN変更あり]	
4		909411091910	

キリン 生茶



Apr
9日
発売

COLD

容量・容器		荷姿	
300ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 135円	ケース 3,240円	-	
パレット積載数		賞味期限	
10箱×8段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更なし]	
4		909411084578	
JANコード			
(ケース)		[JAN変更なし]	
4		909411084585	

キリン 生茶



Apr
9日
発売

COLD

自販機
投入

容量・容器		荷姿	
280ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 135円	ケース 3,240円	140円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×9段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり]	
4		909411091880	
JANコード			
(ケース)		[JAN変更あり]	
4		909411091897	

※商品のデザイン・色等は一部変更になる場合があります。※「希望小売価格(税抜)」は発売時の消費税抜きの希望小売価格です。※「自販機推奨価格」は自動販売機推奨価格です。

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP 04

2024年4月
新商品のご案内

キリン 生茶

容量・容器		荷姿	
340g 缶		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 140円	ケース 3,360円	140円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×9段		12ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更なし] 4 909411 085377			
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし] 4 909411 085384			

Apr 9日
発売



HOT & COLD

自販機投入

キリン 生茶

容量・容器		荷姿	
185g 缶		20本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 95円	ケース 1,900円	-	
パレット積載数		賞味期限	
15箱×10段		12ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更なし] 4 909411 069124			
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし] 4 909411 069131			

Apr 9日
発売



HOT & COLD

キリン 生茶 ほうじ煎茶

容量・容器		荷姿	
525ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	-	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		9ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更あり] 4 909411 092641			
JANコード (ケース)			
[JAN変更あり] 4 909411 092658			

Apr 9日
発売



COLD

キリン 生茶 ほうじ煎茶 ホット&コールド

容量・容器		荷姿	
280ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 135円	ケース 3,240円	140円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×9段		9ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更なし] 4 909411 084493			
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし] 4 909411 084509			

Apr 9日
発売



HOT & COLD

自販機投入

キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION アールグレイアイスティー

容量・容器		荷姿	
500ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 170円	ケース 4,080円	-	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		9ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更あり] 4 909411 093266			
JANコード (ケース)			
[JAN変更あり] 4 909411 093273			

Apr 16日
発売



COLD

キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION ロイヤルブレンドティーラテ

容量・容器		荷姿	
500ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 173円	ケース 4,152円	-	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		12ヶ月	
JANコード (単品)			
[新規] 4 909411 093280			
JANコード (ケース)			
[新規] 4 909411 093297			

Apr 16日
発売



COLD

キリン メッツ 超刺激 クリアグレープフルーツ

容量・容器		荷姿	
480ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	150円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		7ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更なし] 4 909411 080532			
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし] 4 909411 080549			

Apr 16日
発売



COLD

自販機投入

キリン 自然が磨いた天然水

容量・容器		荷姿	
2L PET		6本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 280円	ケース 1,680円	-	
パレット積載数		賞味期限	
15箱×4段		2年	
JANコード (単品)			
[JAN変更なし] 4 909411 089030			
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし] 4 909411 089047			

Apr 16日
発売



COLD

キリン 自然が磨いた天然水

容量・容器		荷姿	
600ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 120円	ケース 2,880円	130円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		2年	
JANコード (単品)			
[新規] 4 909411 093358			
JANコード (ケース)			
[新規] 4 909411 093365			

Apr 16日
発売



COLD

自販機投入

※商品のデザイン・色等は一部変更になる場合があります。※「希望小売価格(税抜)」は発売時の消費税抜きの希望小売価格です。※「自販機推奨価格」は自動販売機推奨価格です。

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP 04



2024年4月
新商品のご案内

トロピカーナ
リフレッシュフルーツ
オレンジ&ピンクグレープフルーツ



Apr
23日
発売

COLD
&
ICE

容量・容器		荷姿	
330ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	—	
パレット積載数		賞味期限	
10箱×7段		9ヶ月	
JANコード (単品) [新規]			
4 909411 091866			
JANコード (ケース) [新規]			
4 909411 091873			

のんだあとはリサイクル。



キリンビバレッジ株式会社 <http://www.beverage.co.jp>

※商品のデザイン・色等是一部変更になる場合があります。※「希望小売価格(税抜)」は発売時の消費税抜きの希望小売価格です。
※「自販機推奨価格」は自動販売機推奨価格です。